

河北省商务厅
河北省文化和旅游厅
河北省市场监督管理局
河北省文物局

冀商流通函〔2024〕号

河北省商务厅等4部门
关于开展2024年河北老字号认定有关工作的通知

各市（含定州、辛集市）商务、文化和旅游、市场监管、文物部门，雄安新区改革发展、宣传网信、综合执法部门：

为坚决贯彻中央经济工作会议和省委经济工作会议精神，全面落实《商务部等8部门关于促进老字号创新发展的意见》（商流通发〔2022〕11号）精神，完善我省老字号品牌体系，推动老字号守正创新发展，经研究，决定在全省开展2024年河北老字号认定工作。通知如下：

一、认定时间

2024年7月1日—8月30日

二、工作原则

自愿申报、自主创建、优中择优、动态管理

三、宣传动员

各市（含定州、辛集市）、雄安新区（以下简称“各市”）商务主管部门要会同同级有关部门，积极主动加强老字号认定工作的宣传动员，按照“自愿申报、自主创建、优中择优、动态管理”原则，指导意向企业按要求填报、完善申报材料，推荐符合条件的企业申报河北老字号。

四、申报流程

（一）企业申报（7月1日—7月10日）。意向申报企业依据《河北老字号评价规范》和有关要求，参考《河北老字号评价评分表》（附件2），填写《河北老字号申报书》（附件1），并提供相应佐证材料，报所属各市商务主管部门。

（二）市级初审（7月11日—7月31日）。各市商务主管部门会同有关部门，对意向企业的申报材料进行初审，核实企业名称、营业执照、商标所属等内容信息，重点审核企业提供的历史传承、文化特色、独特产品或技艺、社会荣誉等信息是否完整规范，审核填报信息与佐证材料的一致性，并出具审核意见，以正式推荐函（示例见附件3，含《XXX市申报河北老字号汇总表》《河北老字号申报书》）报河北老字号工作办公室（以下简称“办公室”）。各市推荐企业进入省级评审打分阶段的比率，将作为年度质量强省考核的评分参考依据。

（三）省级评审（8月1日—8月20日）。办公室对各市推荐企业的申报材料审核，不符合要求的不予进入评审环节。省商务厅、省文化和旅游厅、省市场监管局、省文物局共同组织成立

2024年河北老字号评审专家技术委员会，对各市进入评审环节的企业进行集中评审，结合实际对有关内容进行实地勘验，提出2024年河北老字号拟认定名单，提交省直有关部门共同研究。

（四）研究确定（8月21日—8月30日）。省直有关部门对评审专家技术委员会提交的拟认定名单进行集体研究审议，对通过的拟认定名单进行网络公示，经10个工作日公示无异议后，提交省商务厅党组会研究，印发文件公布正式名单。河北省商务厅依据《河北老字号认定管理办法》授予其河北老字号牌匾及标识使用权。

五、有关要求

一要高度重视。各级各有关部门要高度重视2024年河北老字号认定工作，周密部署，精心组织，加强与部门间的协调配合，严格落实有关标准和要求，切实把符合条件的企业推荐上来，帮助企业守正创新发展，助力我省老字号品牌建设。

二要求真务实。各意向申报企业要积极配合有关部门的评审认定工作，提供的所有申报信息和佐证材料务必完整、真实、有效，不弄虚作假、虚报瞒报。对提供虚假材料和情况的企业，一经核实按有关规定取消申报资格。

三要严明纪律。各级各有关部门、机构要严格落实有关规定要求，不得以任何理由借机收费、徇私舞弊，确保评选认定工作公开公平公正，时刻维护老字号品牌的公信力。

企业申报材料需按照统一版式分别进行装订成册。请各市商

务主管部门于7月31日前将推荐函和企业申报材料(纸制版材料一式二份,含电子版光盘)报办公室。

联系人:聂炳怀,联系电话:0311—87909663、15832231210。

申报材料邮寄地址:河北省石家庄市长安区胜利大街172号鑫利大厦A座3楼,收件人:曹瑞影,电话:13731088239。

- 附件: 1.河北老字号申报书
2.河北老字号评价评分表
3.市级商务主管部门推荐函

河北省商务厅

河北省文化和旅游厅

河北省市场监督管理局

河北省文物局

2024年6月 日

附件 1

河北老字号申报书

申报企业：（盖章）

推荐单位：（盖章）

年 月 日

目 录

一、河北老字号申报表.....	
二、品牌及企业基本情况介绍.....	
三、相关申报材料.....	
四、真实性承诺书.....	

河北老字号申报表

(请仔细阅读表后所附“填表说明”，再按照要求逐项填写)

品牌基本情况						
品牌名称		创立时间	年月			
企业基本情况						
企业名称						
统一社会信用代码						
住 所						
企业网址						
法定代表人		手 机		传 真		
联系人姓名		部门及职务				
手 机		电子邮箱				
通 讯 地 址				邮 编		
企业性质	按照《关于市场主体统计分类的划分规定》第一条规定，选择一项市场主体分类填写					
主 营 业 务						
主营业务所属行业	按照国民经济行业分类（GBT4754-2017），从97项“大类”中选一项填写					
已获老字号称号	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	认定机构		认定时间	年月	
注册商标情况						
代表性注册商标						
序号	详情	商标名称	商标注册号	国际分类	核定使用的商品/服务	驰名商标
	商标信息 1					<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	商标信息 2					<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	商标信息 3					<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

资本情况												
主要股东情况		股东名称		所占比例			股东名称		所占比例			
	1			%		4			%			
	2			%		5			%			
	3			%		6			%			
国内资本占比	%		外商投资占比		%		无形资产价值		万元			
是否上市	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		上市地点				总市值		万元			
经营情况												
连锁经营	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		店铺数目：家，其中直营店：家，加盟店：家 (截至 2023 年底，无加盟情况则仅填写直营店数量，选否都)									
线上渠道		<input type="checkbox"/> 自建		<input type="checkbox"/> 网站 <input type="checkbox"/> APP <input type="checkbox"/> 小程序 <input type="checkbox"/> 其他								
		<input type="checkbox"/> 平台		<input type="checkbox"/> 阿里 <input type="checkbox"/> 美团 <input type="checkbox"/> 京东 <input type="checkbox"/> 抖音 <input type="checkbox"/> 其他								
年度	经营情况			营业额（万元）			净利润额（万元）			纳税额（万元）		
		线上	线上	合计	线下	线上	合计	线下	线上	合计		
2023 年												
2022 年												
2021 年												
2020 年												
2019 年												
管理情况												
人力资源	总计：人。其中，管理层：人，占%，普通员工：人，占%											
	学历：本科以上学历：人，占%，高中以上学历：人，占%											
	职称：高级职称：人，占%，中级职称：人，占%											

历史传承情况						
创始人		籍贯		民族		主要传承关系 <input type="checkbox"/> 家族 <input type="checkbox"/> 师徒 <input type="checkbox"/> 其他
传承人		籍贯		民族		
创始店地址				建筑面积：m ²	营业面积：m ²	
现总店地址				建筑面积：m ²	营业面积：m ²	
是否列入非物质文化遗产名录	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	层级： <input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 省 <input type="checkbox"/> 市 <input type="checkbox"/> 县		是否国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
是否文物保护单位	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	层级： <input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 省 <input type="checkbox"/> 市 <input type="checkbox"/> 县		所属权	<input type="checkbox"/> 自有 <input type="checkbox"/> 租赁	
是否有可移动文物	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	可移动文物数量	个	是否建立专门的博物馆或展示场所	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
知识产权保护情况						
专利情况	名称		专利类型		专利号	
	申请日	年 月 日		期限	<input type="checkbox"/> 十年 <input type="checkbox"/> 十五年 <input type="checkbox"/> 二十年	
	名称		专利类型		专利号	
	申请日	年 月 日		期限	<input type="checkbox"/> 十年 <input type="checkbox"/> 十五年 <input type="checkbox"/> 二十年	
	名称		专利类型		专利号	
	申请日	年 月 日		期限	<input type="checkbox"/> 十年 <input type="checkbox"/> 十五年 <input type="checkbox"/> 二十年	
境外知识产权保护	商标					
	专利					
	其他					
法律纠纷情况		<input type="checkbox"/> 有（详情请申报资料中提供） <input type="checkbox"/> 无				

申报企业法定代表人签字：

企业盖章：

年 月 日

填表说明：

一、品牌基本情况：

(一)品牌名称指申报企业历史上长期使用并传承至今，能够代表企业主营业务、产品服务、经营理念、商业道德、社会声誉等整体形象，受到市场和消费者广泛认可，并明显区别于其他竞争对手的文字符号。品牌名称应当至少与申报企业的字号、代表性注册商标二者之一相一致。

(二)创立时间为申报企业出现类似企业的组织形式(如作坊、店铺等)，并使用前述品牌名称对外开展经营、宣传等活动(如成立企业、注册商标，在门头、店招、牌匾等位置使用该品牌名称等)的时间，且须在申报材料中通过时间轴、大事记等图表形式列明品牌传承脉络并提供相关材料。

1.某一品牌在发展过程中分拆形成的多个不同品牌，或延伸产生的若干副品牌、子品牌，应视作独立品牌并重新计算创立时间，原则上不得以原品牌创立时间计算。

2.某一品牌在发展过程中名称发生变化，但传承关系明确、无争议且运营主体、主营业务、生产技艺有序接续，可使用变化后的品牌名称申报河北老字号，并按照原品牌计算创立时间。

3.品牌衰退、消亡一定时间后重新恢复运营且品牌所有权无争议的，可按照原品牌计算创立时间，并确保品牌权属的延续性、一致性、唯一性。

二、企业基本情况：

(三)企业名称、统一社会信用代码、住所、法定代表人等信

息根据企业营业执照填写，与提供的其他材料、印章保持一致。

（四）通讯地址应填写能够收取信件、快递的有效地址，可与申报企业住所一致。

（五）企业性质：按照《关于市场主体统计分类的划分规定》（可通过国家统计局网站下载 http://www.stats.gov.cn/sj/tjbz/gjtjbz/202302/t20230213_1902786.html）第一条所规定的市场主体分类填写，并填写具体细分类别。如：申报企业属于“100 内资企业——110 有限责任公司——111 国有独资公司”，则应填写“111 国有独资公司”。申报企业属于“300 外商投资企业——310 外商投资有限责任公司”，则应填写“310 外商投资有限责任公司”。

（六）主营业务：指企业历史上长期从事、具有明确传承脉络、且主要面向居民生活提供商品或服务的业务，不等同于但不得超出营业执照上的经营范围，须在申报材料中通过时间轴、大事记等图表形式列明主营业务传承脉络并提供相关材料。

（七）主营业务所属行业：按照国民经济行业分类 GBT4754-2017（可通过国家统计局网站下载 http://www.stats.gov.cn/xxgk/tjbz/gjtjbz/201710/t20171017_1758922.html），从 97 项“大类”中选一项填写。如：“01 农业”、“15 酒、饮料和精制茶制造业”等。

（八）已获老字号称号：限由省、市级商务主管部门认定或由其他单位认定并被商务主管部门认可的老字号称号，且须在申报材料中提供相关材料。

三、注册商标情况：

（九）代表性注册商标：企业历史长期使用并传承至今，受到

市场和消费者广泛认可，与品牌名称相对应的商标名称。

(十) 商标信息：与代表性注册商标相一致的相关商标证书信息，包括商标名称、商标注册号、国际分类、核定使用的商品/服务等，应与商标注册证上信息完全一致。拥有多个的商标证书的，仅填写与主营业务相一致或紧密相关的商标证书信息，并在申报材料中提供相关材料。仅拥有商标使用权的，须同时提供商标许可使用合同和商标使用许可备案通知书。

1. 申报企业填写的若干商标信息中，应有至少 1 项商标信息的核定使用商品或服务范围与主营业务相一致。其他与主营业务紧密相关的商标信息，须在申报材料中详细说明相关性，并需经商务主管部门会同相关部门组织专家评议后决定是否认可。

2. 涉及驰名商标的，须逐一在申报材料中说明，内容应包括获得驰名商标保护的时间和方式（行政认定或司法判定）以及相关材料，其中行政认定须说明认定单位，司法判定须说明案件概况。

3. 商标信息可根据实际情况加行。

四、资本情况：

(十一) 主要股东情况按股权占比由大到小依次填写至多 6 个主要股东名称及占比。

(十二) 国内资本占比包括国内自然人股东出资和国内资本占主导的法人股东出资，外商投资占比包括外国投资者直接或者间接投资的比例，国内资本占比与外商投资占比合计应为 100%。

(十三) 无形资产价值须经有关部门评估并在申报材料中提供相关材料，若无则不填写。

(十四) 根据实际填写截止申报日的上市情况，上市地点应完

整填写交易所名称，如“上海证券交易所”“香港联合交易所”等。

(十五) 总市值指上市公司截至填写本申报表时的股票总市值。

五、经营情况：

(十六) 须提供 2019-2023 年资产负债表、利润表、损益表，且申报材料中相关数据须与所附材料一致。无相应数据的填“0”。

(十七) 线上渠道应据实勾选自建、平台渠道情况，如尚未建立该渠道则不必勾选。勾选自建、平台后，应分别勾选其包含的网站、APP、小程序以及阿里、美团、京东、抖音、其他等选项(可多选)。

(十八) 财务非独立核算的，应提供公司内部管理数据，并在申报材料中提供上级公司财务状况，行业组织、审计机构等有关机构出具的有关材料等。

六、管理情况：

(十九) 人力资源填写直接参与经营、管理、运作的员工人数，包括正式员工和临时员工。

七、历史传承情况：

(二十) 创始人指历史上首先发起并运营管理该品牌的个人。

(二十一) 传承人指申报企业负责人或其他拥有该品牌传承权属并负责运营管理的个人。

(二十二) 主要传承关系应据实勾选家族、师徒或其他传承方式，同时在申报材料中以谱系图等形式列明自创始人起延续至当

今传承人期间清晰的历代沿革和传承脉络，并提供相关材料。

(二十三)列入非物质文化遗产名录指申报企业为非物质文化遗产保护单位。如勾选“是”，则须同时勾选被纳入非物质文化遗产项目名录的层级(可多选)。

(二十四)国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地指申报企业为国家文化和旅游主管部门命名公布的国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地。

(二十五)文物保护单位指申报企业门店、厂址等场所被列入文物保护单位。如勾选“是”，则须同时勾选被列为文物保护单位的层级(可多选)，以及自选、租赁情况。

(二十六)有可移动文物指符合相关法律法规要求由申报企业收藏的可移动文物。如勾选“是”，则须同时填写可移动文物数量。

(二十七)专门的博物馆或展示场所指专用于展示该品牌、申报企业或所属行业历史沿革、传承故事、文化内涵的固定空间或区域。如勾选“是”，则须在申报材料中提供实地照片等相关材料。

八、知识产权保护情况：

(二十八)填写国内专利情况和境外商标注册、专利申报等情况，以及相关法律纠纷情况。所有知识产权保护情况均须在申报材料中说明。可根据实际情况加行。

九、其他：

(二十九)非申报企业自行制作的材料，通过复印件、影印件、

照片、网络截图等形式提供即可。

(三十) 申报表应由申报企业法定代表人签字并加盖企业公章。

品牌及企业基本情况介绍

简明扼要介绍品牌及企业历史沿革、传承脉络、发展现状等情况，重点突出历史文化底蕴和守正创新发展亮点，不超过 3000 字，必要时可附相关图片。

相关申报材料

申报材料由申报企业结合自身情况提供，主要包括《河北老字号申报表》中涉及的相关材料，能够印证满足《河北老字号认定管理办法》第六条、第七条、第九条要求的相关材料，以及商务主管部门和相关部门要求提交的其他材料、申报企业认为有必要提交的其他材料。

为便于专家评审时检索，申报企业须自《河北老字号申报表》首页起，在页脚居中位置使用阿拉伯数字从“1”开始连续、完整标注页码（其间不中断、不重新编码）直至本申报书最末页。同时，在《申报材料索引表》（样式见下页，装订时置于品牌及企业基本情况介绍后、相关申报材料前）中逐项标记清楚相应材料页码位置，其中用于印证多个不同要求的申报材料只需提供一份，在《申报材料索引表》中标记清晰相应位置即可。

申报材料索引表

《河北老字号认定管理办法》第六条“品牌条件”申报材料		材料位置
1.品牌创立时间在50年（含）以上。		第 - 页
2.具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征。		第 - 页
3.面向居民生活提供经济价值、文化价值较高的产品、技艺或服务。		第 - 页
4.在所属行业或领域内具有代表性和示范性，得到广泛的社会认同和赞誉。		第 - 页
《河北老字号认定管理办法》第七条“企业条件”申报材料		材料位置
1.在河北省内依法设立。		第 - 页
2.依法拥有与品牌相一致的字号，或与品牌相一致的注册商标的所有权或使用权且未侵犯他人注册商标专用权，传承关系明确且无争议。		第 - 页
3.主营业务连续经营30年（含）以上，且主要面向居民生活提供商品或服务。		第 - 页
4.经营状况良好，且具有较强的可持续发展能力。		第 - 页
5.具有符合现代要求的企业治理模式，在技艺、产品、服务、研发和经营理念、运营模式等方面具备较强的创新能力。		第 - 页
6.在所属行业或领域内具有较强影响力。		第 - 页
7.未在经营异常名录或严重违法失信名单中。		第 - 页
《河北老字号评价评分表》申报材料		材料位置
历史底蕴浓郁	创立时间悠久	第 - 页
	原址保护完整	第 - 页
	历史价值突出	第 - 页
文化传承有力	技艺传承有序	第 - 页
	可移动文物保护得当	第 - 页
	传承载体丰富	第 - 页
	理念影响深远	第 - 页

品牌建设规范	品牌权属清晰	第 - 页
	驰名商标保护	第 - 页
	宣传方式多样	第 - 页
经济效益良好	主营业务连续	第 - 页
	盈利能力良好	第 - 页
	市场覆盖广泛	第 - 页
	企业上市发展	第 - 页
制度建设完善	管理制度健全	第 - 页
	体制改革完善	第 - 页
产品服务优质	服务品质良好	第 - 页
	产品品类丰富	第 - 页
研发能力突出	生产技艺革新	第 - 页
	科技研发创新	第 - 页
	人才培养有力	第 - 页
消费场景丰富	传播活动多样	第 - 页
	跨界融合精准	第 - 页
	营销渠道多元	第 - 页
	消费体验提升	第 - 页
社会贡献杰出	履行社会责任	第 - 页
	参与公益活动	第 - 页
	获得荣誉奖励	第 - 页

以下材料建议供企业参考：

（一）关于“品牌创立时间在 50 年（含）以上（截至 2023 年 12 月 31 日之前）”，可提供：

1.清晰列明品牌传承脉络的时间轴、大事记等图表以及相关资料。

2.2002 年及以前出版的地方志、县志、历史档案等史料记载的摘录。

3.反映品牌诞生、传承等重要事件、活动的文献记载。

4.包含时间信息的书籍记载、考证资料、字号牌匾、历史账目记录。

5.历史证明人提供的相关物证照片。

（二）关于“具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征”，可提供：

1.被列入非物质文化遗产名录的证书、公布文件等。

2.被列入文物保护单位或不可移动文物的证书、实地照片、公布文件等。

3.与品牌关联历史建筑的文字、影像资料。

4.专利相关资料。

5.历代传承的店训、堂训、师训、店规等文字、影像资料。

6.文化博物馆、展室展厅、技艺展示、销售窗口照片等。

7.组织举办典礼仪式等文化活动资料。

8.以电影、电视剧、广告片、纪录片等形式宣传展示品牌文化或掌门人故事的资料。

（三）关于“面向居民生活提供经济价值、文化价值较高的产品、技艺或服务”，可提供：

1.介绍产品、技艺或服务的文字、图片、影像资料。

2.体现产品、技艺或服务文化产品的文化产品，如出版发行的历史文化书籍、影视作品等。

3.企业在职员工拥有的非遗传承人证书等资料。

4.历史名人题词、媒体报道等历史流传记录资料。

（四）关于“在所属行业或领域内具有代表性和示范性，得到广泛的社会认同和赞誉”，可提供：

1.获得的各类体系认证证书。

2.各级政府部门、行业机构颁发的荣誉证书、牌匾照片、公告文件等。

3.参与疫情防控、抢险救灾、应急保供等公益活动，以及在促进社会和谐稳定等方面作出突出贡献的资料。

4.积极参与政府部门、行业协会组织的消费促进和宣传推广活动，以及参与促进行业发展公益性活动的资料。

（五）关于“在河北省内依法设立”，可提供：

企业营业执照或统一社会信用代码。

（六）关于“依法拥有与河北老字号相一致的字号，或与河北老字号相一致的注册商标的所有权或使用权且未侵犯他人注册商标专用权，传承关系明确且无争议”，可提供：

1.申报表中商标信息的相关资料，以及与主营业务紧密相关的资料。

2.驰名商标情况。

(七)关于“主营业务连续经营30年(含)以上,且主要面向居民生活提供商品或服务”,可提供:

1.对因企业改制、重组等客观原因中断经营的,允许在恢复经营且保持主营业务、生产技艺有序接续,且未产生其他争议性主体、不存在争议性纠纷的前提下,累计计算经营时间。

2.清晰列明企业名称、经营范围等演变过程和沿革脉络的时间轴、大事记等图表以及相关资料,如原工商行政管理部门出具的企业变更登记,2002年以前出版的地方志、县志、历史档案等史料记载的摘录等。

(八)关于“经营状况良好,且具有较强的可持续发展能力”,可提供:

1.近5年资产负债表、利润表、损益表,或经第三方审计的财务报告。

2.直观展示企业股权结构的股权穿透图、股权结构图等图示,以及相关资料。

3.上市企业年报等相关资料。

(九)关于“具有符合现代要求的企业治理模式,在技艺、产品、服务、研发和经营理念、运营模式等方面具备较强的创新能力”,可提供:

1.运用互联网技术、推动线上线下营销渠道融合并经营良好的资料。

2.产品、技艺、服务与时俱进,持续推出新产品新服务且成

效明显的资料。

3.建立技术中心或科研机构的资料。

4.改进包装、标识设计、升级店面的资料。

5.构建现代企业治理体系的资料，如深化改革、兼并重组、延长产业链、集团化或产业化发展等。

6.建立高效完善内部管理制度的资料，如突发事件应急处理、环境卫生、知识产权、消费者权益、人才管理等。

7.专业队伍建设的资料。

（十）关于“在所属行业或领域内具有较强影响力”，可提供：

1.牵头或参与组建行业协会、制订国家标准或行业标准等资料。

2.产品覆盖范围、市场份额占比等资料。

3.举办有影响力的消费类、文化类活动的资料。

4.与国货品牌、影视或动漫作品、文创产品等跨界互动，联合打造 IP，共同开展营销等情况的资料。

（十一）关于“未在经营异常名录或严重违法失信名单中”，可提供：截至申报前的查询记录等（可通过国家企业信用信息公示系统、信用中国等网站查询）。

四、真实性承诺书

真实性承诺书

(示例)

根据《河北老字号认定管理办法》及有关工作要求，
[此处键入企业名称] 郑重承诺，此次申报河北老字号所提交的
的各项材料均属真实，若有虚假愿承担一切法律责任。

申报企业法定代表人签字：

企业盖章：

年 月 日

附件 2

河北老字号评价评分表

一级指标	二级指标	评分标准	评分说明
一、历史文化（38分）			
历史底蕴 浓郁 (11分)	创立 时间悠久	品牌创立时间在50年(含)以上。(3分)对被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录、联合国教科文组织非物质文化遗产名录(名册)、中国政府质量奖的品牌(企业)满40年(含)不满50年的,视同50年;被列入省级非物质文化遗产代表性项目名录、河北省政府质量奖的品牌(企业)满45年(含)不满50年的,视同50年。	品牌创立时间在50-60年(含)(1分);品牌时间在60-100年(含)(2分);品牌创立时间100年以上(3分)。对于已经获得创立时间应有可追溯证明。商号等名称变动应提供脉承关系书面证明(此项分数只能选一个对应分值)不重复得分。
	原址 保护完整	有塑造河北历史记忆、民族特色和文化遗产的建筑或设施,生产经营场所被认定为文物保护单位。(5分)	生产经营场所被列为全国重点文物保护单位(5分);生产经营场所被列为省级文物保护单位(4分);生产经营场所被列为市级文物保护单位(3分);生产经营场所被列为县级文物保护单位(2分);生产经营场所被列为未核定为文物保护单位的不可移动文物或历史建筑(1分)。同时被列入以上各级的,按列入的最高层级得分,不重复得分。
	历史 价值突出	具有突出的河北历史文化价值,在河北文化中得到社会认同并有一席之地、有较高的建筑艺术价值、体现一定的科学技术价值或其他价值特色的建筑。(3分)	与重要历史事件、历史名人相关联,在城市发展与建设史、行业发展史上具有代表性或历史文化意义(1分);反映河北省一定时期的建筑设计风格,建筑样式与细部等具有一定的艺术特色和价值,反映所在地域或民族的建筑艺术特点(1分);在城市或乡村一定地域内具有标志性或象征性,具有群体心理认同感(1分)。每符合一项得1分,最多得3分。

一级指标	二级指标	评分标准	评分说明
文化传承 有力 (15分)	技艺 传承有序	相关文化或技艺等被列入非物质文化遗产名录情况。(5分)	相关文化或技艺等被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录、联合国教科文组织非物质文化遗产名录(名册)(5分);相关文化或技艺等被列入省级非物质文化遗产代表性项目名录(3分);相关文化或技艺等被列入市县级非物质文化遗产代表性项目名录(1分)。同时被列入以上各级名录的,按列入的最高层级得分,不重复得分。
	可移动文物 保护得当	具有一定历史价值的重要实物、艺术品、文献、手稿、图书资料、代表性实物等珍贵文物或一般文物。(4分)	具有一定历史价值的重要实物、艺术品、文献、手稿、图书资料、代表性实物等珍贵文物(3分);具有一定历史价值的重要实物、艺术品、文献、手稿、图书资料、代表性实物等一般文物(1分)。每符合一项得1分,最多得4分。
	传承 载体丰富	建有体现品牌文化价值的博物馆、文化馆等。(4分)	相关部门认定的一级博物馆或一级文化馆(4分);相关部门认定的二、三级博物馆或二、三级文化馆(3分);建有专门的已经文物部门备案但未评定等级的博物馆或文化馆(2分);建有专门的但未经文物部门备案的博物馆或文化馆(1分)。同时获得不同层级部门或机构颁发的荣誉的,按所获最高层部门或机构颁发的荣誉得分,不重复得分。
	理念 影响深远	具有历代传承的店训、堂训、师训、店规等文化资源,并组织典礼仪式等活动。(2分)	有历代传承且在社会上有一定影响力的典礼仪式等文化活动(1分);有历代传承的店训、堂训、师训、店规等品牌文化(1分)。每符合一项得1分,最多得2分。

一级指标	二级指标	评分标准	评分说明
品牌建设规范 (12分)	品牌权属清晰	依法拥有与河北老字号品牌相一致的企业字号或注册商标的所有权或使用权。(6分)	企业字号与品牌相一致(2分);拥有与品牌相一致的注册商标使用权(3分);拥有与品牌相一致的注册商标所有权(4分);企业字号、注册商标与品牌均相一致,且拥有注册商标使用权(5分);企业字号、注册商标与品牌均相一致,且拥有注册商标所有权(6分)。不重复得分。
	驰名商标保护	与品牌一致的注册商标有驰名商标认定记录。(3分)	持有与品牌一致的商标并受驰名商标保护的(3分);持有与品牌不一致的商标并受驰名商标保护的(2分)。不重复得分。
	宣传方式多样	运用多种方式积极宣传品牌文化和掌门人故事(3分)	在电影、电视剧中宣传和展示品牌文化或掌门人故事(1分);以广告、视频(微视频、纪录片)、宣传册等形式宣传和展示品牌文化或掌门人故事(1分);在新媒体平台(微博、微信、抖音、快手等)宣传和展示品牌文化或掌门人故事(1分)。每符合一项得1分,最多得3分。
二、经营管理(22分)			
经济效益良好 (12分)	主营业务连续	主营业务连续经营30年(含)以上。(3分)	主营业务连续经营时间为30-40年(含)(1分);主营业务连续经营时间为40-50年(含)(2分);主营业务连续经营时间为50年以上(3分)。不重复得分。
	盈利能力良好	经营状况良好,可持续发展能力强。(3分)	企业处于盈利状态(1分);持续盈利2年(含)以上(2分);持续盈利3年(含)以上(3分)。不重复得分。
	市场覆盖广泛	国际化、跨区域、数字化、连锁化经营情况。(4分)	商品或服务进入国际市场(1分);商品或服务进入省外市场(1分);运用电子商务方式拓展销售渠道(1分);拥有2家以上的直营店或加盟店(1分)。每符合一项得1分,最多得4分。
	企业上市发展	企业是否上市。(2分)	在境内外股票市场公开发行股票(2分)。

一级指标	二级指标	评分标准	评分说明
制度建设完善 (10分)	管理制度健全	有完善的管理制度,包括突发事件应急处置机制及食品安全、环境卫生、知识产权、消费者权益、市场公平竞争、人才培养等。(5分)	有完善的管理制度,包括突发事件应急处置机制、食品安全、环境卫生、知识产权、消费者权益、其他制度。每拥有一种管理制度得1分,最多得5分。
	体制改革完善	从人事、用工、分配制度着手深化企业改革,明晰产权,开展兼并重组,推进混合所有制改革,构建现代企业治理体系,拓展延长产业链,集团化、产业化发展。(5分)	采取人事制度、用工制度、分配制度改革措施(1分);明晰产权,开展兼并重组,推进混合所有制改革(1分);构建现代企业治理体系(1分);拓展延长产业链,集团化、产业化发展(2分)。每符合一项得1分,最多得5分。
三、创新发展能力(40分)			
产品服务优质 (10分)	服务品质良好	坚守工匠精神,提升服务质量和水平,永葆品质魅力。(5分)	拥有国家级或省级非物质文化遗产代表性传承人、工艺美术大师等技艺传承人,面向居民生活提供经济价值、文化价值较高的产品、技艺或服务,最多得5分。
	产品品类丰富	根据消费需求创新开发产品,提升产品创新力,丰富产品品类。(5分)	在坚持产品品质前提下,根据广大消费者需求变化创新开发产品,丰富产品品类,最多得5分。
研发能力突出 (10分)	生产技艺革新	运用先进技术和设备,全面掌握并运用传统工艺核心技艺和关键技术,与时俱进改进技艺,创新生产方式,降低生产成本,提高生产效率,形成了与品牌传统工艺技术相匹配的新技艺,且成效明显。(4分)	运用先进技术和设备,全面掌握并运用传统工艺核心技艺和关键技术,与时俱进改进技艺,创新生产方式,降低生产成本,提高生产效率,形成了与品牌传统工艺技术相匹配的新技艺,且成效明显,最多得4分。
	科技研发创新	建立技术中心或科研机构,对传统技艺进行研究、保护、传承和创新。(3分)	建立国家级技术中心或同级别科研机构(3分);建立省级技术中心或同级别科研机构(2分);建立市级技术中心或同级别科研机构(1分)。不重复得分。
	人才培养有力	有完善的人才培养和管理制度,注重专业队伍建设。(3分)	有完善的人才培养和管理制度,定期组织员工培训,积极吸收高等教育毕业生就业,吸纳非物质文化遗产代表性传承人参与生产或培训等。每采取一项措施得1分,最多得3分。

一级指标	二级指标	评分标准	评分说明
消费场景丰富 (12分)	传播活动多样	举办形式多样的购物消费活动、文化内涵丰富的文化活动，以及突出商旅文融合发展的互动活动。(3分)	经常性举办具有影响力的大型购物消费类活动、文化内涵丰富的文化活动，以及突出商旅文融合发展的互动活动，每举办一次上述活动得0.5分，最多得3分。
	跨界融合精准	与匹配度高的国货品牌、影视或动漫作品、文创产品等跨界互动，联合打造IP，共同开展营销，吸引年轻消费群体，推动流量转化，引领国潮热点。(3分)	与匹配度高的国货品牌、影视或动漫作品、文创产品等跨界互动，联合打造IP，共同开展营销。每采取一项措施得0.5分，最多得3分。
	营销渠道多元	运用互联网技术，利用第三方平台、公众号、直播带货、快闪店等方式，全方位推动线上线下营销渠道融合。(3分)	运用互联网技术，利用第三方平台、公众号、直播、快闪店等方式，全方位推动线上线下营销渠道融合，每采取一种线上营销方式可得0.5分，最多得3分。
	消费体验提升	注重设计标识、改进包装、升级店面、提供增值服务，提升产品消费体验。(3分)	通过注重设计标识、改进包装，升级店面、提供增值服务等措施，提升产品消费体验，吸引更多消费群体，每采用一种措施得0.5分，最多得3分。
社会贡献杰出 (8分)	履行社会责任	参与疫情防控、抢险救灾、应急保供等重大任务。(3分)	每参与一次任务得0.5分，最多得3分。
	参与公益活动	积极参与政府部门、行业协会组织的老字号活动，组织促进行业发展的公益性活动。(3分)	每参与1项政府部门、行业协会组织的老字号活动得0.5分；每组织一次促进行业发展的公益性活动得0.5分。最多得3分。
	获得荣誉奖励	相关商标、产品或企业获得荣誉情况。(2分)	相关商标、产品或企业获得国家级荣誉称号(2分)；相关商标、产品或企业获得省级荣誉称号(1.5分)；相关商标、产品或企业获得市级、县级等荣誉称号(1分)；相关商标、产品或企业获得其他荣誉称号(0.5分)。同时获得国家级、省级、市县级荣誉称号的，按所获的最高层级荣誉称号得分，不重复得分。

附件 3

市级商务主管部门推荐函

(示例)

河北省商务厅：

根据《河北老字号认定管理办法》及省商务厅有关工作要求，经组织专家评审并公示，现正式推荐 XXXX 等 XX 家企业申报河北老字号，请予审核。

附件：3-1.XXX 市申报河北老字号汇总表

3-2.河北老字号申报书（即附件 1）

（盖章）

年 月 日

注：会签同级文化和旅游、市场监管、文物、知识产权主管部门后报送推荐函。

附件 3-1

XXX 市申报河北老字号汇总表

序号	企业名称	代表性注册商标	所属行业	联系人	联系方式
1					
2					
.....					